

#4

Déc
2022

Newsletter

Ma vision du digital

Marween
Communication

2

LA PAGE
D'ATERRISSAGE

Une page bien pratique.
Que réservez-vous à vos
prospects ?

1

EXPÉRIENCES UI ET UX

Que veut dire ces 2
termes ? Il faut toujours y
penser en créant un site !

3

LES 3 TENDANCES
DU WEB

Le temps de chargement
doit être court.
Humanisez votre site ou
réseaux sociaux. La
tendance "dark"

4

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ce mois-ci, parlons de
Youtube. Un réseau
social toujours
d'actualité !

Marween Communication

Marion Brousse

2



Community Manager,
chargée de communication
et bien d'autres métiers. Le
couteau suisse de la
communication ! Je touche
à tous les domaines du
digital.

Définition du mot "Buzz" :

Terme anglais signifiant
"bourdonnement" d'insecte.
Il signifie : Rumeur créée pour
faire parler de soi, de quelque
chose ou de quelqu'un. Aspect
très populaire d'une information,
tout comme un bourdonnement
d'insectes qui n'en finit pas.

Lettre au Père Noël

*Cher Père Noël,
Comme j'ai été très sage,
pour 2023, je souhaiterai :*

- 1. Avoir de beaux visuels*
- 2. Publier des contenus adaptés*
- 3. Créer mon site internet*
- 4. Avoir des conseils pour mes
réseaux sociaux*
- 5. Être assisté par quelqu'un de
compétent et en freelance*

A bientôt !



LES SUJETS DU MOIS :



UI vs UX

Terme inventé dans les années 1990 par Donald Norman, professeur en sciences cognitives de l'Université de Californie à San Diego

Les 2 sont liés et interconnectés !

UX design = les attentes et besoins de l'utilisateur

A la création d'un site, c'est une obligation de rendre l'expérience utilisateur agréable et fluide. Il ne doit pas chercher ce qu'il est venu trouver sur votre site. Il doit y avoir toutes les informations en un clic !

Pour cela :

- avoir un bon référencement
- site adapté pour tous supports
- être cohérent avec votre chartre graphique
- facilité d'utilisation
- être professionnel dans vos propos

UI design = interaction d'un utilisateur avec un produit

Ici c'est dans le visuel que tout se joue ! Il faut inciter l'utilisateur à rester sur votre site et surtout à le convertir en vente ou contrat.

Pour cela :

- avoir la fonction "recherche"
- les images ou vidéos représentant le produit
- proposer différents modes de paiement et en plusieurs fois



Page d'atterrissage

Il faut créer une stratégie autour d'une landing page. Elle doit avoir un but précis et limité. Elle n'est accessible sur votre site que pour ceux qui la connaissent ou clic sur le lien ou bouton (dans un mail par exemple, avec un bouton d'appel d'action). Le visiteur lambda ne la verra jamais. **Elle peut être destinée à s'inscrire à une newsletter, faire des promos sur des produits spécifiques, annoncer un évènement spécial, offrir une exclusivité qu'à un groupe de personnes, etc.**

Elle est utile pour communiquer ou pour une action marketing.

3 questions à se poser : Pour qui ? Pourquoi ? Comment ?

Avez-vous besoin d'aide pour réaliser ce genre de page ? Contactez-moi !

marween.communication@gmail.com

L'hiver du digital : Les tendances du web



LOADING ...



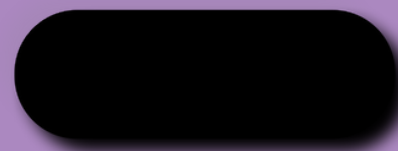
CHARGEMENT

Allégez votre site



PERSONNAGES

Humaniser votre
image



DARK

Osez le noir !

Passé 5 secondes d'attente, un visiteur s'impatiente et s'en va de votre site. Pensez-y ! Vérifiez sa rapidité !

Si vous n'aimez pas vous montrer (tout comme moi) vous pouvez avoir recours au avatar et autre petit personnage pour humaniser votre site !

Une mode à fond "dark" qui séduit beaucoup. Elle a pour effet de reposer les yeux (par rapport au fond blanc). La pratique est peu répandue. Vous pourriez faire sensation !

La preuve, cela vous a surpris quand vous êtes arrivés sur cette page à fond noir !

RESEAUX SOCIAUX

5



Créé en 2005. C'est l'utilisateur qui alimente le réseau social de nouvelles vidéos et non l'inverse. Ses buts sont de divertir, d'informer, de former (avec des tutos), écouter de la musique et regarder des films.

En se connectant avec votre adresse Gmail, vous pouvez créer une chaîne Youtube. C'est ici que vos vidéos se posteront. Certaines chaînes ou vidéos peuvent être payantes ou en abonnement. Le contenu doit être pertinent et accrocheur ! Avoir une chaîne Youtube (selon votre activité) peut renforcer votre visibilité et votre notoriété. Les visiteurs n'ont pas besoin de compte pour visionner les vidéos. Il y a des vidéos "short" un peu comme des reels.

Des vidéos de produits sont très répandues pour expliquer leur fonctionnement ou donner envie avec une recette d'acheter un produit, par exemples.

SUBSCRIBE



**Marween
Communication**

Marion BROUSSE

**"Formons une équipe
autour de votre
entreprise"**

0681853389

marweencommunication.fr



Devenez, vous aussi un Youtubeur ?

Besoin pour créer, monter ou diffuser vos vidéos ?