

#2

Newsletter

Juin
2022

Ma vision du digital



① LES GÉNÉRATIONS X, Y, Z ET ALPHA

De quelle génération êtes-vous issus ?
Êtes-vous nés avec internet ?

Une explication sur les modes de fonctionnement des générations passées, présentes et futures.

② LES FORMATS SUR LES RÉSEAUX

Les utilisateurs veulent des formats courts et ludiques.

Soyez donc tendance !

Humaniser votre société est très important.

Restez connecté avec la création d'une appli. Et suivez la mode rétro !



Ce mois-ci, parlons de Instagram et de ses fonctionnalités pour les entreprises.

③ LES 3 TENDANCES DU WEB

④ LES RÉSEAUX SOCIAUX

Marween Communication

Marion Brousse

Community Manager,
chargée de communication
et bien d'autres métiers. Le
couteau suisse de la
communication ! Je touche à
tous les domaines du digital.



NIVEAU : EXPERT



TEMPS : RAPIDE



PRIX : PAS CHER !



Avant de commencer : Mes missions

Communiquer à une communauté l'image de marque par tous les moyens digitaux
Fidéliser une communauté par la production de contenus adaptés à l'identité de l'entreprise

USTENSILE FREELANCE

Depuis 2010 dans la communication
Depuis 2019 à mon compte

INGREDIENTS

2 cuillères de photos et vidéos
1/2 tasse de contenus adaptés
3 mesures de veille et e-réputation
1 bol de créativité
1 pincée de bonne humeur

RÉALISATIONS

1. Création ou refonte de sites internet vitrine et e-commerce
2. Conseils et formation, internet et réseaux sociaux
3. Assistance ou gestion complète de vos réseaux sociaux



Communication : Du latin
communicare, "mettre en
commun, faire part de, partage",
dérivé de communis, "commun".
Ensemble des interactions avec
une personne qui transmettent
une quelconque information.

Ses objectifs peuvent être d'améliorer son image,
d'accroître sa notoriété ou d'augmenter les contacts avec des
clients potentiels.

Le + du chef :

0681853389

marweencommunication.fr

marween.communication@gmail.com

LES SUJETS DU MOIS :

Génération X, Y, Z et Alpha

Génération X (née entre 1965 et 1980)

Elle n'a pas connu internet et doit s'adapter.
Génération de la télévision et du journal papier.
Fidèle à son employeur, ne compte pas ses heures.
N'a que peu d'amis virtuels, recherchant l'échange en face à face

Génération Y (née entre 1980 et 2000)

Elle a connu le monde avant internet (et les jeux vidéos) et a suivi son essor
Génération de l'ordinateur et de l'image (du DVD)
Le Y fait référence aux écouteurs qu'ils utilisent
Change fréquemment de poste, n'aime pas la routine
A des amis virtuels, cherchant des échanges SMS ou mail

Génération Z (née entre 2000 et 2010)

Elle n'a connu que le monde par et pour internet
Génération smartphone et réseaux sociaux et de la vidéo
Les objets sont en wi-fi et connectés
Aide les générations X et Y à comprendre les nouvelles technologies
Esprit entrepreneur, veut être son propre patron, avoir du temps pour soi
A beaucoup d'amis virtuels, cherchant des échanges en visio ou message vocal

Génération Alpha (née après 2010)

Ont des prénoms de Youtubeurs
Nouvelle génération de connectés entièrement
Les applications feront partie de leur quotidien et le tout en ligne une nécessité - Réalité virtuelle très présente

QUELS FORMATS VISUELS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- courts (maximum 30 secondes)
- interactifs, réaliser une action
(cliquer, répondre à une question, participer un jeu)
- live (en direct)
- stories
- animés (avec avatar, animation d'une image)

Besoin d'aide pour la création de visuels adaptés ? Contactez-moi !

marween.communication@gmail.com



L'été du digital :

Les tendances du web



HUMAIN

Voir des visages, une action avec des "vraies" personnes



APPLI

L'incontournable application qu'il faut télécharger



RÉTRO

Très tendance, le vintage toujours à la mode

Les utilisateurs veulent connaître les personnes qui font la marque. L'équipe, le fondateur, les ouvriers, etc. Ils se sentent proches et donc sont fidèles à cette personne. Avoir un visage qui représente l'entreprise est un très bon storytelling.

"Télécharger notre application" Voici la phrase tendance ! Pour les réseaux sociaux, la banque, l'imprimante, etc. Suivant votre activité, cela peut être un projet dans l'avenir.

Le vintage : polices anciennes, couleurs vives, illustrations et textures rétro.

Osez les utiliser !

RÉSEAU X

5

Tableau de bord professionnel

Des outils et des ressources exclusifs aux entreprises.



51

Publicati...

111

Abonnés

Marween Communication

Community manager freelance - Marion Brousse
CM au service des entreprises, associations et institutions.

#communicationdigitale

marweencommunication.fr/

Modifier profil

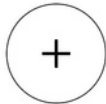
Outils pub...

Statistiques

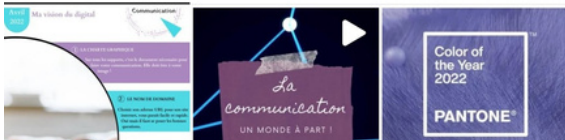
Adresse e...



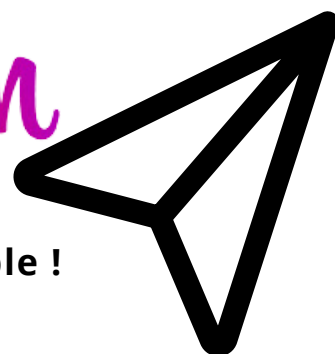
À la une



Nouveau



Instagram



2ème réseau social indispensable !

Réseau social des jeunes

(- de 34 ans principalement)

Il faut un visuel (image, vidéo courte, live) pour poster. Seul du texte n'est donc pas possible.

Un système de retouche fait sa force ! A l'aide de filtres et d'effets.

Les stories peuvent être éphémères ou permanentes.
Les Reels sont des vidéos de 15 secondes maxi (concurrence avec Tik Tok). Les IGTV sont des vidéos de 10 minutes à 1 heure.

Pour les entreprises, il faut avoir un compte professionnel, pour renseigner toutes les informations nécessaires. Cela donne accès à la boutique Instagram, les statistiques et la possibilité de faire des publicités.

En associant Facebook et Instagram, on peut programmer sur les 2 réseaux sociaux à partir de Business Manager.

Votre compte Instagram est-il connecté à votre page pro Facebook ?

Marween
Communication

Marion BROUSSE

"Formons une équipe
autour de votre
entreprise"

0681853389

marweencommunication.fr

