#1

Avril 2022

Newsletter

Ma vision du digital

Marween Communication

1 LA CHARTE GRAPHIQUE

Sur tous les supports, c'est le document nécessaire pour faire votre communication. Elle doit être à votre image !

2 LE NOM DE DOMAINE

Choisir son adresse URL pour son site internet, vous paraît facile et rapide. Oui mais il faut se poser les bonnes questions.

3 LES TENDANCES DU WEB

Depuis les confinements, vos visiteurs ont changé leurs habitudes. Les 3 points nécessaires pour le web.

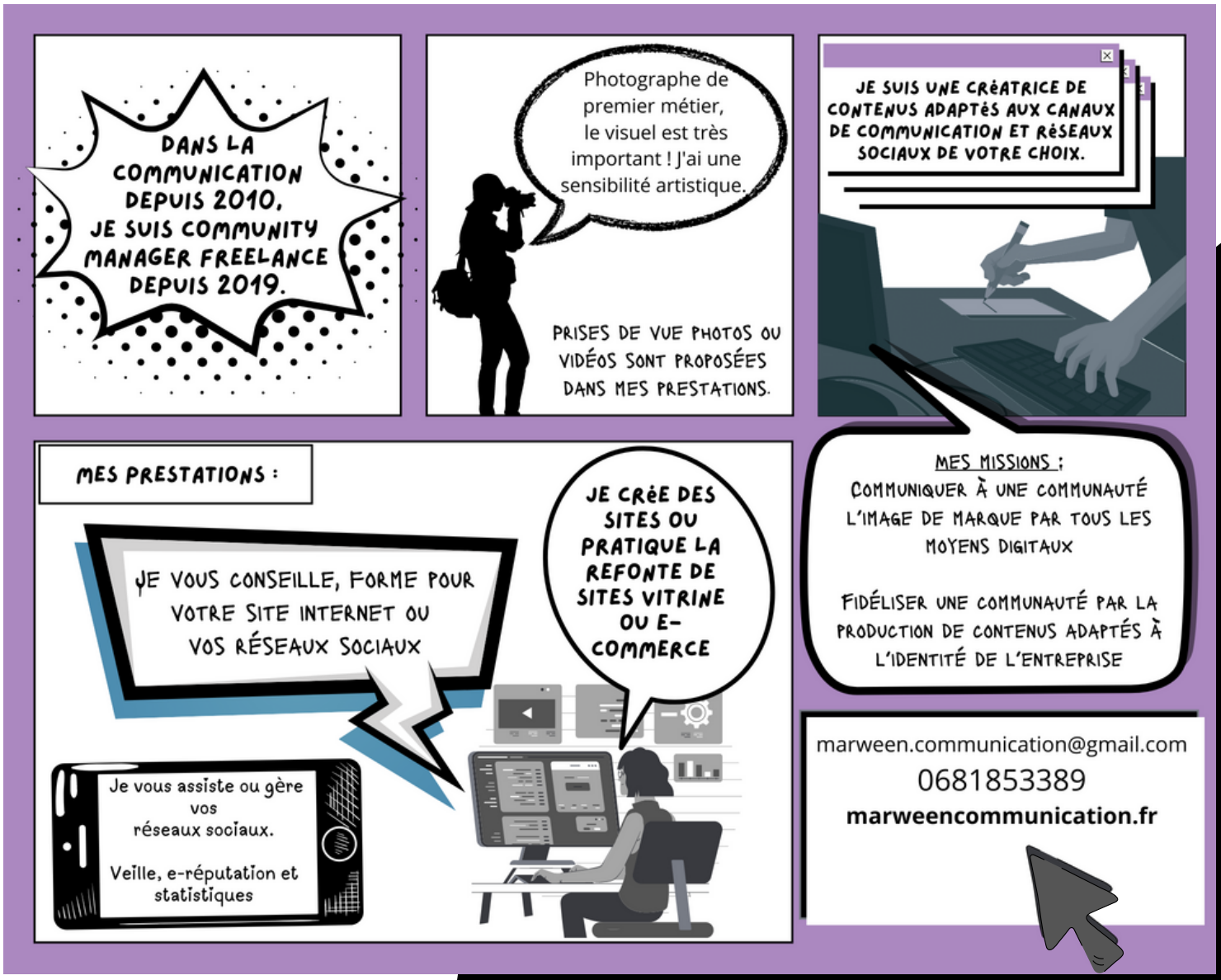
4 LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ce mois-ci parlons de Facebook et de ses fonctionnalités pour les entreprises.

Marween Communication

Marion Brousse

Community Manager, chargée de communication et bien d'autres métiers. Le couteau suisse de la communication ! Je touche à tous les domaines du digital. Voici une petite présentation :



Digital : vient du latin "digitalis" qui signifie "qui appartient aux doigts". Traduit en Anglais par numérique.
Le digital correspond à l'expérience d'un usager avec une technologie numérique.

LES SUJETS DU MOIS :

LA CHARTE GRAPHIQUE

"SOYEZ COHÉRENT !"

Elle définit votre identité visuelle !
Travail à réaliser dès la création de votre entreprise ! Ce sont les premières questions à se poser.

Elle décrit votre activité, vos valeurs et vos objectifs. Quels sont-ils ?
Elle regroupe votre logo, les typographies, vos couleurs (gammes et nuances) et slogan.
Mais ce n'est pas seulement cela !
Ce sont les visuels et le ton de vos contenus. Il faudra être homogène sur tous les supports de communication.

Et vous, avez-vous une charte graphique ?

BIEN CHOISIR LE NOM DE DOMAINE DE SON SITE :

Avez-vous fait un audit avant de vous lancer ?

- Existe-t-il déjà ce nom ?
- Font-ils la même activité que vous ?
- Avez-vous déposé votre marque à l'INPI ?
- Trouvez les mots clés
- Soyez clair et direct

Besoin d'aide pour la création de votre adresse URL ?

Le printemps du digital :

Les tendances du web

VENDRE

Des produis, des ateliers, des formations, des vidéos, tout se vend et s'achète sur le web

VIRTUEL

La réalité virtuelle va devenir de plus en plus présente

MOBILE

Avoir un site adapté aux mobiles est une OBLIGATION !

La plupart des gens vont sur internet avec leur smartphone. Votre site a une nécessité d'être responsive. Ils veulent avoir **accès en ligne** à des formations, vidéos premium, cours de sport, visite virtuelle, etc.
Les utilisateurs restent chez eux !

On peut tout vendre et acheter en ligne. Que ce soit sur un site internet ou sur les réseaux sociaux.
Suivant votre activité, vous devez être présent et régulier dans vos publications.

Quelle est votre stratégie digitale ?

RÉSEAUX SOCIAUX

facebook

Réseau social incontournable !

Gratuit et simple d'utilisation, il est pour une entreprise une nécessité d'y être présente ! A partir d'un compte personnel, créer une page professionnelle.

De là, vous pourrez communiquer sur vos actualités. C'est un réseau social de partage et d'émotion et non de promotion. Attention à rester dans le ton de Facebook. ***Vous pouvez informer, partager, donner envie et surtout humaniser votre entreprise.***
Vous pouvez expliquer vos prestations et vendre vos produits. Faire des visios à plusieurs et passer des appels via l'application. Vous pourrez avoir accès aux statistiques et à un outil de veille concurrentielle.
C'est un réseau social assez complet !

Avez-vous rempli toutes les informations sur votre page professionnelle ?

Marween Communication

Marion BROUSSE

"Formons une équipe autour de votre entreprise"

0681853389

marweencommunication.fr